

10 ПРИНЦИПОВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

Права человека

Принцип 1. Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека.

Принцип 2. Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека.

Трудовые отношения

Принцип 3. Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров;

Принцип 4. Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда.

Принцип 5. Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда.

Принцип 6. Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости.

Окружающая среда

Принцип 7. Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности.

Принцип 8: Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды.

Принцип 9. Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий.

Противодействие коррупции

Принцип 10. Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

ОПИСАНИЕ ДИЛЕММЫ

Противодействие взяточничеству и коррупции

Местное законодательство. Законодательства как такового не существует, однако большинство клиентов считает, что поставщики должны вести предпринимательскую деятельность честно, и обязаны внедрить правила, позволяющие оценить риски взяточничества и коррупции, а также соответствующую систему управления.



ДИЛЕММА

У вас есть 2 минуты, чтобы прочесть текст и подумать над этой дилеммой.

Во время аудиторской проверки было обнаружено, что в компании нет политики противодействия взяточничеству.

Было также обнаружено, что руководство компании не собирает следующую информацию о сотрудниках: возможные конфликты интересов, родственники, работающие в государственных структурах, конкурирующих компаниях, на предприятиях поставщиков и т. д.

Во время собеседования мнения сотрудников по поводу того, какими будут их действия в случае, если им предложат взятку или дорогой подарок, разошлись.

Руководство настаивало на том, что в компании работают честные и лояльные сотрудники, и что они не видят никакой проблемы.

Директор по маркетингу упомянул в разговоре, что для того, чтобы выиграть тендеры, он вынужден делать дорогие подарки лицам, ответственным за принятие решений во многих предприятиях, являющихся клиентами его компании.

Что дальше?

В течение 30 минут ваша группа будет обсуждать следующие вопросы.

Какие, по вашему мнению, здесь могут быть проблемы?

Каким образом эти проблемы могут повлиять на следующие группы заинтересованных сторон:

- сотрудники;
- компания;
- клиенты;
- более широкие круги общественности или окружающая среда;
- местные негосударственные организации.

Какие действия должна предпринять компания для разрешения этих проблем?

Сколько времени, по вашему мнению, понадобится для их разрешения?